

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ANALISI

Settore in calo, ma fisiologico

DOSSIER

L'avanguardia è
anche neuroscienza

FOCUS

Cucina e bagno,
due mondi in evoluzione



TORNA IL SALONE
E FA SPAZIO
AGLI ALGORITMI

COVER BY DANIEL RICH



Poste Italiane - in caso di mancato recapito inviare al CNIP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi. ANNO VII - N°2 APRILE - MAGGIO 2024

IDB cambia nome in Dexelance

Ad annunciarlo sono stati Andrea Sasso, chairman & CEO di Dexelance, Giorgio Gobbi, managing director di Dexelance, e Giovanni Tamburi, fondatore, presidente e amministratore delegato di Tamburi Investment Partners.

“Il nome scelto, Dexelance, racchiude tutta l'essenza del gruppo: un connubio tra eleganza, eccellenza, design unico e bellezza senza tempo”, ha sottolineato Sasso. Il gruppo, che ha registrato nel 2023 ricavi full pari a 310,8 milioni di euro, con una crescita del 16,6%, è attualmente formato da 11 imprenditori/CEO con le loro aziende e i loro 14 brand, tutti italiani. Per la distribuzione, Dexelance può contare già oggi su oltre 4.500 retail partners in tutte le più prestigiose location internazionali. Tra i nuovi segmenti di interesse, ci sono quelli sugli arredi per l'esterno, il bagno e il mondo delle superfici.

Operae Interiors punta a raggiungere 50 milioni di fatturato nel 2028

Specializzato nella realizzazione di progetti di arredamento di lusso “chiavi in mano”, Operae Interiors, il nuovo spin-off di Fincantieri e Marine Interiors, prevede per fine 2024 un fatturato di 13 milioni di euro, mentre per il 2028 punta a raggiungere l'ambizioso obiettivo di 50 milioni. Grazie a una rete di oltre 500 fornitori – PMI artigiane al 90% italiane con in linea di massima un fatturato inferiore ai 5 milioni di euro e prevalentemente situate nel nord-est della penisola – l'azienda propone soluzioni di interior di lusso per yacht, residenze, ville, hotel, Spa, ristoranti e spazi retail. Nei suoi primi mesi di attività, l'azienda è riuscita ad affermarsi come player di punta in diversi mercati: Italia ed Europa, ma anche USA e Medio Oriente (Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti).

Il gruppo immobiliare Roseto scommette sul design immersivo

Coniugare il design al paesaggio esterno per offrire un'esperienza immersiva in totale relax e arrivando a rappresentare loro stesse la destinazione di un'esperienza full nei paesaggi mozzafiato delle Dolomiti. Parte da qui il progetto della nuova residenza nel cuore di Madonna di Campiglio di Roseto, società specializzata nella locazione immobiliare di lusso, mentre il fine lavori è in calendario per i primi mesi del 2025. “Il progetto, nella centralissima Piazza Righi, consiste nella realizzazione di Campiglio Plaza, struttura che include nuovi spazi commerciali destinati al lusso oltre a 11 residenze di alto standing con metrature fino a 500mq”, afferma Andrea Pasquali, Presidente di Roseto. “Vogliamo contribuire ad elevare ancor più Madonna di Campiglio come meta iconica per il turismo durante tutto l'anno e per tutti i target, non solo gli sciatori, accogliendo le famiglie e facendo

loro trascorrere una vacanza autentica e ricca di esperienze per godere al meglio del paesaggio e di tutto ciò che la natura offre. È lo stesso concetto delle già esistenti soluzioni Nardis e Alimonta, proposte Roseto Experience all'interno della Residenza Campiglio Wood”.

L'impresa familiare Lema aggiorna il suo assetto commerciale

Nata nel 1970 e attiva nel settore arredo, Lema ha definito un piano strategico quinquennale per ampliare la sua presenza sui mercati internazionali. Il primo passo del gruppo – composto dalle divisioni casa, contract e ufficio con IOC Project Partners – è il rafforzamento della sua struttura organizzativa. Da aprile 2024 Diego Romano entra a far parte dell'azienda per ricoprire la posizione di nuovo direttore commerciale e marketing mondo per le divisioni casa e contract. A dicembre è entrato a far parte del gruppo un nuovo chief financial officer e inoltre, Andrea e Matteo Meroni, figli del presidente, hanno integrato l'organico aziendale assumendo importanti responsabilità nei settori del controllo gestionale e del digital marketing.

Addio a Gaetano Pesce e Italo Rota

Questo mese si sono spenti, rispettivamente a 84 e 70 anni, Gaetano Pesce e Italo Rota. Pesce, con il suo approccio radicale al design, ha lasciato un'impronta indelebile nel campo dell'architettura e dell'arte contemporanea. Tutto il suo lavoro è stato espressione del suo principio cardine, ovvero che il modernismo sia un metodo per interpretare il presente e suggerire un futuro in cui l'individualità è preservata e celebrata. Rota, noto per aver realizzato il progetto del Museo del Novecento nell'Arengario di piazza Duomo a Milano, è stato definito dal presidente di Triennale Stefano Boeri un “protagonista assoluto dell'architettura e della cultura italiana”.

Deodato Gallery ed Euromilano insieme nel segno della street art

A Milano è nata un'inedita collaborazione tra il mondo dell'arte e quello dello sviluppo immobiliare. L'accordo tra il progetto residenziale promosso da EuroMilano e la galleria attiva nel mercato dell'arte contemporanea ha una durata triennale e innova il concetto di abitare, dando all'arte uno ruolo centrale negli spazi della vita quotidiana. Al centro di questa partnership vi è l'ambizione di personalizzare gli spazi abitativi di UpTown, offrendo ai residenti la possibilità di scegliere opere d'arte che arricchiscano il loro vissuto quotidiano. Un elemento distintivo diventerà l'inserimento di opere d'arte della collezione Deodato all'interno del capitolato delle residenze. La partnership pone anche le basi per l'esplorazione di nuove tecnologie.